SUEÑOS, VISIÓN, REALIDAD

Tras conocer la propuesta de Raúl Peñaranda, nos hemos preguntado dónde estaba metido este diseñador venezolano; sencillo: camuflado en la multitud neoyorquina, ha estado concentrado en un trabajo arduo que le ha revestido de un verdadero conocimiento del mundo de la moda, que le ha servido para empezar a construir el ambicioso proyecto de su firma

Foto: Viv Magazine

IGNACIO ALEN

Parece haber una voluntad innata que empuja a Raúl Peñaranda a mantenerse en constante evolución. A punto de presentar su tercera colección en la Semana de la Moda de Nueva York, el diseñador de modas colombiano de nacimiento y venezolano de crianza se inspiró en lo último que quiere perder en este punto: la esperanza.

Mencionamos la voluntad innata de Raúl porque parece ser la herramienta fundamental que le ha permitido abrir su propio camino en el feroz mundo de la moda internacional.

Nacido en Cali, su familia se mudó a Caracas, específicamente a Catia, cuando él tenía 4 años, y aquí se mantuvo trabajando como cajero de hotelería hasta que a los 22, en 1994, decidió mudarse a Miami, junto a los siete miembros de su familia. Allá, quiso estar del otro lado de la recepción.

Junto a su pareja, con la que tiene 14 años de relación a la fecha, decidió mudarse a Nueva York, donde empezó a trabajar en el hotel Four Seasons. Siempre armado con papeles y colores, en alguna oportunidad resolvió dibujar una tarjeta para felicitar a un huésped VIP que estaba de cumpleaños. Esa tarjeta se convirtió en su propio pase de entrada al campo de la moda neoyorquina: el huésped quedó encantado con el concepto estético, el manejo de los colores y la originalidad de la composición, presentándole la posibilidad de concursar por el puesto de "asistente de diseño" para Liz Clairbone, que maneja concesiones de líneas como DKNY de Donna Karan.

Desde entonces, y por unos 10 años, Raúl trabajó en diferentes casas de moda, recogiendo una rica experiencia en firmas como Oscar de la Renta, DKNY y Tommy Hilfiger, ocupando posiciones como diseñador de textiles y director creativo de servicios de tendencias y mercadeo, hasta que en el año 2009 decidió iniciar su carrera en solitario, apropiado de tres palabras que tiene tatuadas en la piel: dreams, vision, reality (sueños, visión, realidad).

Armado de finos encajes, algodones, organza y charmeuse en tonos pastel, hasta hace poco estuvo instalado en Valencia confeccionando su propuesta para la temporada primavera-verano 2012, que pondrá en la escena del New World Stage el 13 septiembre a las 7:00 de la noche. No quisimos dejarlo ir sin que nos contara todos los detalles de su experiencia y planes a futuro.

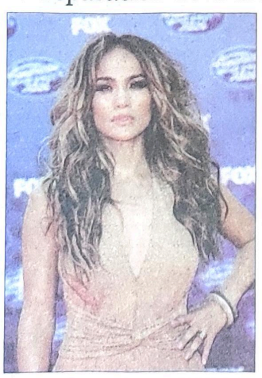
¿TUVISTE ALGÚN ACERCAMIENTO CON LA MODA ANTES DE IRTE DE VENEZUELA?

No, y me lo preguntan mucho en Nueva York. Pero creo que se trata de la cultura latina en la que las mujeres se arreglan hasta para ir al supermercado; entonces eso queda como impregnado en el cerebro, y eso es lo que me hace querer hacerlo para el resto de las mujeres bellas del mundo. Además, vengo de una familia muy humilde pero rica en valores, donde hay muchos pintores, y a mí me gustaba pintar muchísimo.

Continúa en la página 2

Realeza y famosos

Jennifer López habla sobre su separación de Marc Anthony



Se confiesa una "eterna optimista". (Foto AP)

Jennifer López le confesó a la revista Vanity Fair que sigue creyendo en el amor pese a la separación luego de siete años de matrimonio con su aún esposo Marc Anthony.

La actriz y cantante dio a la publicación su primera entrevista desde el anuncio de su divorcio a principios de mes.

López dijo que ella es una "eterna optimista" y que cree en el amor como su "mayor sueño".

La artista, de 42 años, que ha tenido una serie de relaciones amorosas prominentes, dijo que ha aprendido a apartarse de algo cuando no le va bien.

Según López si hay algo que ella y Anthony hacen bien es trabajar juntos, destacando que "juntos creamos magia".

La pareja tiene dos niños, los mellizos Max y Emme. (AP)

Shakira y Gerard Piqué unen esfuerzos en labores sociales

"Con Gerard he aprendido todo lo que significa el deporte, cómo ayuda a desarrollar respeto, tolerancia, ganas de llegar a la meta", dijo Shakira en una rueda de prensa que ofreció en Miami para anunciar un convenio de su Fundación Pies Descalzos con la Fundación FC Barcelona, del club de la liga española de fútbol.

"Las charlas con él me han hecho soñar en llevar las mismas oportunidades de educación a todos los niños del planeta", expresó la cantante colombiana.

La iniciativa incluye la construcción de complejos deportivos y recreativos en la ciudad colombiana de Cartagena, así como en Miami.

El anuncio se efectuó en una rueda de prensa realizada en la Universidad de Miami, a la que asistieron además de Shakira y Piqué, los jugadores Carles Puyol y Sergio Busquets; el directivo del Barcelona Ramón Pont, y el alcalde del condado de Miami-Dade, Carlos Jiménez.

En la primera fila de espectadores se encontraban los padres de Piqué, delante de un centenar de niños que siguieron con atención el anuncio, antes de interactuar en una cancha con Shakira y los jugadores.

"Es una oportunidad extraordinaria de poder colaborar con Shakira", dijo Pont, quien ofreció un discurso en español y en inglés. "Es el primer acto de un esfuerzo conjunto y confiamos que no sea el último", agregó.

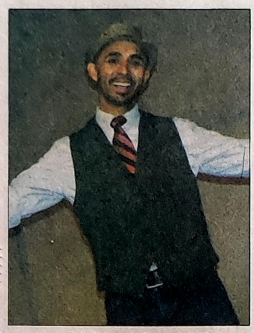
"La educación es la herramienta más eficaz y veloz del destino de un niño", dijo Shakira, quien subió al escenario junto a los tres jugadores. (AP)

La pareja junto a Sergio Busquets. (Foto AP)

Viene de la página 1

ENTONCES NO ERA QUE TU MAMÁ COMPROBABA REVISTAS DE MODA O ALGO ASÍ...

Mi mamá es costurera, y siempre nos hacía toda la ropa, vestidos con telas de flores para mis hermanas, y camisas para mí; me gustaba porque era como entrar en mundo donde nadie te puede decir lo que no puedes hacer, y cuando me hacían algo de mi gusto, sentía que tenía un poquitico más de poder porque nadie más lo tenía.



Raúl Peñaranda (Fotos: Hello Mr. Jason)

TENDRÁS UNA CANTIDAD DE EXPERIENCIAS RICAS CON LAS GRANDES CASAS CON LAS QUE HAS TRABAJADO

Al trabajar en Liz Clairbone pude crecer muchísimo; de ser diseñador asistente, pasé a ser diseñador asociado, y luego "senior designer". Al no tener una educación en el colegio, porque ya era muy tarde (para entonces, hace 10 años, tenía 30) o no tenía el dinero, me dediqué a aprender de todo en cada uno de los departamentos de la compañía.

MUCHA GENTE APRECIARÍA HACER CARRERA QUEDÁNDOSE MÁS TIEMPO CON PERSONAS COMO OSCAR DE LA RENTA Y DONNA KARAN, ¿POR QUÉ TÚ NO?

Desde mi primer trabajo como asistente de diseño, 11 años atrás, yo sabía que mi meta no era trabajar para alguien, mi meta era ser Raúl Peñaranda, una de las casas de moda más importantes del mundo.

¿CUÁL ES LA ESENCIA DE ESE MUNDO?

Yo no creo ropa, no diseño vestidos, mi trabajo como artista es hacer que cuando veas el color de una camisita en particular te dé una emoción tan personal que te haga querer comprarla. Estoy completamente seguro de que la moda es solamente una extensión de la personalidad de quien lo lleva, algo poderoso que va detrás de lo que uno construye.

PERO HAY GENTE QUE SE MANTIENE TRABAJANDO EN VARIAS LÍNEAS, QUE DEBE SER SÚPER AGOTADOR

Sí, pero en todo caso cuando tú haces lo que te gusta...

¿QUÉ HAY DEL LADO B?

Así como te digo que todo se ha dado de una forma chévere, hubo muchos sacrificios, en los que decía: "woao, estoy en Nueva York y soy latino" y de repente para el latino es muy difícil, el doble, poder llegar a cierto nivel.

¿POR QUÉ?

Por ejemplo, yo utilicé shorts metálicos para mi primera colección, y una de las críticas que me dieron estaba relacionado el hecho de que si lo hubiese presentado Marc Jacobs, es "cool" o es "boom" porque es Marc Jacobs, pero al presentarlo yo, es chachachá, porque yo soy latino. Cuando digo que es difícil para el latino, es porque uno tiene que demostrar a una audiencia internacional, que el gusto de uno no está basado en algo súper colorido o súper sexy, sino un poquito recatado, pero cuando te estableces, y estableces la identidad de tu marca, ya puedes sacar un vestido de papel tollette y la gente lo va a comprar. Es un poquitín difícil, pero no imposible.

FRENTE A ESO, ¿CÓMO HAS DEFINIDO TU ESTILO?

Sexy, sofisticado y sencillo. Es hacer una prenda espectacular pero saber que es una extensión de quien lo lleva.

Laboratorio de ideas artísticas se instala en Nueva York

El "BMW Guggenheim Lab" será un espacio público y al aire libre en el que se darán cita instalaciones interactivas, talleres, debates y proyecciones, siempre con el objetivo de generar ideas sobre las ciudades y fomentar el diseño sostenible para éstas

Se instaló en el parque First del East Village una estructura adaptable a las necesidades de las diferentes actividades (Foto EFE)

El laboratorio de ideas artísticas "BMW Guggenheim Lab" comenzó su andadura en un parque del East Village de Nueva York, donde hasta el próximo octubre explorará mediante diversas actividades el futuro de las ciudades y los espacios urbanos.

"El Guggenheim fue una idea de gente que pensó que el comportamiento social se podía cambiar mediante el arte, y también con la arquitectura, después de que Frank Lloyd Wright diseñara nuestro edificio", dijo en la presentación el director del museo, Richard Armstrong.

Así, hasta el próximo 16 de octubre, el "BMW Guggenheim Lab" será un espacio público y al aire libre en el que se darán cita instalaciones interactivas, talleres, debates y proyecciones, siempre con el objetivo de generar ideas sobre las ciudades y fomentar el diseño sostenible para éstas.

La elección de la zona no es casual, ya que ésta es uno de los hogares icónicos de la historia artística reciente de Nueva York: allí se situó en los años sesenta el epicentro del movimiento "beat" en la ciudad, y allí residieron en los ochenta artistas como Keith Haring (1958-1990) y Jean-Michel Basquiat (1960-1988).

El laboratorio, en el que además de la arquitectura y el arte tendrán cabida la ciencia y la tecnología, es un proyecto itinerante, y tras su debut en la Gran Manzana viajará a Berlín en la primavera de 2012 y a Bombay (India) en el invierno de 2012 a 2013, puntualizó Armstrong. El proyecto durará en total seis años y estará compuesto por tres ciclos de dos años, cada uno con un tema específico aunque siempre centrado en la ciudad.

El ciclo que se inició en Nueva York y que finalizará en Bombay lleva por título "Confronting Comfort" o "confrontando el confort", y trata según sus organizadores "de cómo los entornos urbanos pueden responder mejor a las necesidades de las personas", y de "cómo encontrar un equilibrio entre la comodidad individual y la colectiva".

Las nuevas tecnologías tendrán un papel importante para fomentar la participación y, por ejemplo, entre la programación de Nueva York se incluye "Urbanology", un juego a gran escala que se puede jugar tanto por Internet como en el parque. (EFE)

Ciudad Sibarita

CEGAN

muestra de la avanzada culinaria

Fotos: Cortesía de CEGAN

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

Una de las cosas que valoro del frenetismo gastronómico de reciente data es la descentralización de los temas del gusto.

Con tantas demandas culinarias en el ámbito académico, las ofertas se han traducido en escuelas gustosas, serias, con estructuras completísimas y con ganas de sobra por hacer las cosas bien desde las aulas hasta los fogones.

Es así como de a poco se ha ido desmontando la idea que para formarse como chef profesional es necesario pasar por el candelero de las escuelas de Caracas. Cierto. En la capital venezolana hay opciones válidas y de muchísimo nivel para los que un día deciden entrar en el mundo culinario pero sin dudas, las otras ciudades se han armado de organización para finalmente destacarse con academias respetables que hacen un trabajo de primera.

Carabobo, siempre tan dado al emprendimiento en muchos aspectos tiene buenas muestras. Un ejemplo maravilloso es lo que ha venido ocurriendo con CEGAN, Centro de Estudios Gastronómicos, ubicado en el municipio Guacara, pegadito de Valencia, a cargo de los chefs, Alejandro Borges y Maritza Correa, verdaderos ejemplos de trabajo sostenido y mística absoluta.

Hace semanas celebraron una fiesta que se convirtió en toda una oda al paladar. La cita estuvo fijada para evaluar en su examen final a un pelotón de entusiastas estudiantes -más de 100 personas- que se graduarían en los niveles de Chef y Sous Chef luego de formarse como debe ser durante largos meses, incluso años.

En un gran espacio, se permitió que cada estudiante mostrara sus destrezas elaborando platillos de España, Italia, Francia, China, Japón, México y Perú, entre otros muchísimos países. Otro lugar estuvo dominado por los que decidieron prepararse en los menesteres más dulces así que las tortas, bizcochos y postres más deliciosos esperaban por los jurados que evaluaban con rigor el desempeño.

Personalidades como la sommelier de Casa Oliveira, Belkis Cróquer y la chef Lucy Quero, gran investigadora de la Cocina Amazónica en el país y por mucho tiempo, apoyo incondicional del conocido chef Nelson Méndez.

¿El resultado del encuentro? Más que satisfactorio. La gran mayoría demostró que fuera de Caracas se están formando a futuros profesionales con todas las herramientas para alimentar a los que desean disfrutar del placer de la buena mesa.

Fueron horas de evaluaciones sinceras en las que se reflexionaba consistentemente sobre el futuro de la gastronomía venezolana a cargo de esos muchachos que apenas inician un largo camino. El futuro promete si en las escuelas se enseña el oficio de ser cocinero con honestidad como ocurre en CEGAN.

"Scutaro Home Collection"

GIOVANNI SCUTARO DISEÑÓ LÍNEA PARA CERÁMICAS CARABOBO

Para celebrar sus 55 años en Venezuela, y con la determinación de innovar permanentemente el mercado venezolano, Cerámicas Carabobo lanzó la línea "Scutaro Home Collection", diseñada por el reconocido Giovanni Scutaro.

Fotos: Cortesía de Blue Press Service

El creador apuntó que "se trata de usar la misma forma varias veces y crear, a partir de ello, un diseño armónico"

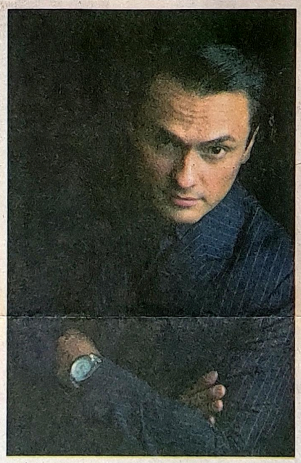
Durante la velada se mostraron varios de los diseños más exclusivos de esta colección que pronto todos podremos apreciar en el mercado. Desde hace 23 años Giovanni estudia las formas en que los modelos influyen en una composición. Ahora, vemos, como el versátil diseñador venezolano se expresa en cerámicas que son la síntesis gráfica de sus telas y colores preferidos.

"Para mí ha sido todo un reto crear imágenes para cerámicas por el hecho mismo de la repetición", ha comentado el creador. "Se trata de usar la misma forma varias veces y crear, a partir de ello, un diseño armónico. La repetición tiene sus variaciones y eso le da un aspecto diferente al patrón cuando los módulos son utilizados en gran tamaño o pequeñas cantidades. Según las dimensiones el diseño puede parecer simple y audaz cuando son infinitamente pequeños, por ejemplo. Pero, cuando se utilizan en grandes extensiones el diseño puede parecer una textura uniforme compuesta por distintos elementos".

La línea se lanzó para celebrar los 55 años de la empresa

EDUARDO KANO ...porque sí

Junto al desfile de su nueva colección, el diseñador venezolano ha lanzado una campaña que se proyectará en varias salas de cine del país



El diseñador ha dado continuidad a su estética caracterizada por la elegancia, la pulcridad y todo lo que favorece del estilo clásico

Fotos e información: Cortesía de R&Z Comunicaciones Corporativas

La sala Premium de Cines Unidos del Centro Comercial Líder, en la ciudad de Caracas, sirvió de escenario para la presentación de "WHY KANO?", campaña del diseñador venezolano Eduardo Kano que, además de su colección de gala para la temporada 2011-2012, estrena portafolio fotográfico y renovado site en la web.

Los conocidos animadores de la TV, Alexandra Braun y Leonardo Villalobos fueron los encargados de abrir el telón de la función donde se mostró la propuesta de Kano, a través del comercial que será exhibido en las salas de Cines Unidos.

La función continuó con el lanzamiento oficial de su nueva página web, llena de muchas innovaciones y donde los seguidores de sus propuestas de moda de Alta Costura y Pret-a-Porter, podrán adquirir en línea sus trajes para damas y caballeros.

La noche culminó con el desfile de su colección otoño-invierno 2011-2012 de trajes de gala, donde lo clásico se combina con renovados aires de contemporaneidad.

LA COLECCIÓN

Dobles faldas de delicados tules bordados que viajan al ritmo del sinuoso movimiento de la mujer, cinturas muy marcadas que definen las curvas y escotes pronunciados, conforman la piedra angular de la colección de otoño-invierno 2011-2012 del diseñador Eduardo Kano.

El lujo, la elegancia y la sofisticación son bandera en las creaciones de Kano, y están presentes en la nueva propuesta a través del gazar, paillette y tules bordados con aplicaciones de cristales Swarovski.

Las creaciones de Eduardo Kano, una suerte de columnas donde los bordados a mano, lazos y sus característicos plisados, que se abanican con el más mínimo movimiento, marcan el acento y el sello inconfundible del más importante hacedor de moda del país en su nueva propuesta para la temporada.

Para los caballeros, presentó un estilo vanguardista marcado por cortes actuales y tejidos como las gabardinas inglesas e italianas pensadas para climas tropicales. El satín de seda continúa presente en esta propuesta, cargada de mucha contemporaneidad, con entalles impecables donde imperan los colores oscuros con destellos de brillo, el clásico y elegante negro así como también el gris y el azul medianoche.

Realeza y famosos

Leonardo DiCaprio es el actor mejor pagado de Hollywood, según Forbes

Leonardo DiCaprio se convirtió este año en el actor mejor pagado de Hollywood con unas ganancias de 77 millones de dólares, con lo que por primera vez alcanzó el podio de los hombres más adinerados del cine estadounidense, según publica la edición digital de la revista Forbes.

Según esa publicación, el protagonista de "Titanic" (1997) logró colgarse la medalla del actor mejor pagado gracias a sus dos éxitos del pasado año, "Shutter Island" e "Inception", que entre los dos recaudaron un total de 1.200 millones de dólares.

Gracias a los beneficios de esos filmes, DiCaprio saltó desde el puesto número cinco de la lista que elabora esa prestigiosa revista hasta el primero este año, con lo que arrebató el trono del más acaudalado de Hollywood a Johnny Depp, quien pasó del primero al segundo puesto en 2011.

En el puesto número tres de esa lista de quince actores se ubica Adam Sandler con 40 millones de dólares, quien "a pesar de no recibir mucho amor de los críticos de cine, el público que compra entradas para ir al cine le adora", según

Di Caprio superó a Johnny Depp

esa publicación, que recuerda que "Just Go With It" (2011) recibió 214 millones de dólares.

Le sigue Will Smith con 36 millones de dólares, y eso a pesar de "dejar su carrera a un lado para centrarse en su hijo, otra incipiente estrella", y Tom Hanks, con 35 millones, también pese a que su última película, "Larry Crowne", ganó menos de 100 millones de dólares en taquilla. (EFE)

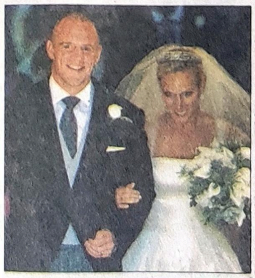
Nueva boda en la familia real británica: Zara da el sí a un jugador de rugby

Zara Philips, nieta de la reina Isabel II de Inglaterra, se casó el sábado por la tarde en Edimburgo con el jugador de rugby Mike Tindall, aunque la segunda boda del año en el seno de la familia real británica se celebró esta vez a puerta cerrada, lejos de las cámaras.

Si bien la ceremonia fue cerrada al público y a la prensa no desanimó a los curiosos, algunos de los cuales hicieron guardia desde las cinco de la mañana para poder ver a la familia real, sobre todo a William y Kate, y a las principales estrellas del rugby de ese país.

Cientos de aficionados a la familia real y al deporte, agitaron la bandera del Reino Unido, saludaron con vítores la llegada de la limusina en la que viajaba la novia a la pequeña iglesia de Canongate Kirk, en el barrio histórico de Edimburgo, bajo el sonido de las tradicionales gaitas.

Antes de que las puertas del templo fueran cerradas, los presentes tuvieron el tiempo justo de ver un largo vestido clásico de color blanco marfil y una diadema que coronaba la cabeza de la que durante mucho tiempo fue considerada la rebelde de la familia real y que, durante su adolescencia, osó llevar un "piercing". El novio, de nariz rota y ancha, vestía un chaqué, rompiendo los pronósticos de quienes habían apostado a que llevaría un "kilt". (AFP)



La ceremonia fue a puerta cerrada (Foto AP)

FOTO Y TEXTO: BOCA PR

Una opción sofisticada y contemporánea para hospedarse

ANIMADA INAUGURACIÓN DEL HOTEL 286 EN PUERTO ORDAZ

1

2

3

4

Con una propuesta fresca y de vanguardia, el Hotel boutique 286 abrió sus puertas en Puerto Ordaz. Para celebrar, reconocidas personalidades de la sociedad guayanesa, se reunieron en los nuevos espacios de la pujante ciudad minera, para disfrutar del inigualable evento que dio inicio a una nueva era en el mundo de la hotelería y el turismo al Sur de Venezuela.

Durante la velada, el delicioso catering diseñado por Pedro Acosta-Fernández, chef de Tomate Resto-Bar y el ritmo de los DJ's Trujillo y Carolina Tinoco aka LA.TINOX, fueron oportunos para que los invitados se deleitaran con la selecta carta de cócteles creada por Grey Goose.

La exclusiva oferta de 30 habitaciones, está cuidadosamente diseñada para convertir la estadía de cada huésped, en una maravillosa experiencia de servicio y atención personalizada. Sus espacios, concebidos para el trabajo o el descanso, disponen además, de un deck al aire libre con música y tragos únicos y del exquisito menú de altura de Tomate Resto-Bar (punto de referencia gourmet de toda ciudad), lo cual posiciona al Hotel 286 como la opción más sofisticada y chic de hospedaje en Puerto Ordaz.

5

6

7

8

9

10

1. Lamia Ghayar, Manira Ghayar, Ana Lissete Ghayar y Gisselle Parra
2. Una vista del interior del hotel
3. Cynthia Lander y Mariana Camacho
4. George Antar, Laura Castro y José Castro
5. Geraldine Villasmil, Edgar García y Arianna Arteaga Quintero
6. Una de las habitaciones
7. Akram Saab, Rachid Tabet y Carlos Pini
8. Xavier Marín, George Antar y Jean Claude Douahi
9. Esther D'Alessandro, Badih Antar y Andrés Astorga
10. Desde un espacio del lobby
11. Un restaurant con espacios bien pensados
12. Daniela Schadendorf, Carolina Tinoco, Esther D'Alessandro y Henrique Hernández

11

12